

Ljetni pozdrav veleposlanika, 2018.

Prošlo je dvije godine otkako sam stigao u Zagreb. Kišna sezona u regiji Kanto započela je neuobičajeno rano, a u Zagrebu početak ljeta obilježile su povremene kiše i oblačni dani. Čini mi se da je neuobičajeno vrijeme prisutno u cijelom svijetu.

Dakle, ove godine obilježavamo 25. obljetnicu diplomatskih odnosa Japana i Hrvatske. U prvom tromjesečju od mjeseca travnja mnogi sudionici iz Hrvatske kao i gosti pristigli iz Japana održali su razna događanja i koncerte vezane uz Japan. Usto, održana je i izložba bonsajia i izložba japanskog dizajna, a obije su dobro popraćene i u medijima.

Početkom lipnja Veleposlanstvo Japana, JETRO (Japan External Trade Organization), hrvatsko Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, i Hrvatska gospodarska komora organizirali su posjet Japanske poslovne misije, kada su Hrvatsku posjetili predstavnici japanskih tvrtki kako bi se upoznali s lokalnim investicijskim okruženjem. Nažalost, na hrvatskoj vanjskotrgovinskoj ljestvici Japan zauzima tek 42. mjesto, što upućuje da između dvije zemlje nema pretjeranih trgovinskih aktivnosti. Drugim riječima, postoji velik prostor za rast. Ova poslovna misija bila je tek jedan korak u nizu, a kako bismo japanskim tvrtkama i ubuduće omogućili lakše pronalaženje poslovnih prilika u Hrvatskoj.

A od 21. do 25. lipnja drugi najveći hrvatski grad Split posjetio je brod za obuku Japanske obalne straže - Kojima. Bila je to prilika i za predstavljanje japanske kulture lokalnom stanovništvu, pa smo i na taj način omogućili kulturnu razmjenu.

Ovo događanje popratili su i domaći mediji pa je ovaj posjet doživio popriličan odjek u cijeloj zemlji, a vjerujem da će i kadetima Hrvatska ostati u dugom i lijepom sjećanju.

Povodom 25. obljetnice veleposlanstvo je među stanovnicima Hrvatske provelo istraživanje o Japanu. Na pitanje „Je li Vam Japan zanimljiv?“, 83% ispitanika odgovorilo je „vrlo zanimljiv“ ili „zanimljiv“. Nadalje, na upit „Što Vam je interesantno u vezi Japana?“ ispitanici su mogli ponuditi tri odgovora, pri čemu je čak 44% ispitanika odgovorilo „način života“. Uslijedili su odgovori „elektronika i suvremene tehnologije“ s 37%, „priroda i pejzaži“ s 32% i „hrana“ s 26%.

S druge strane, iznenadili su nas postoci za pojedine kategorije za koje smo do sada mislili da postoji velik interes među stanovnicima Hrvatske. Interes za borilačke vještine izrazilo je 18%, za anime i mangu 6%, a za haiku 4% ispitanika pa iz toga možemo zaključiti da je interes za te dijelove japanske kulture ograničen, no ljudi koji se njima bave su uistinu veliki entuzijasti.

Od kraja rujna nastavljamo s obilježavanjem 25. obljetnice diplomatskih odnosa raznim događanjima, pa će tako Japan biti zemlja partner ovogodišnjih Varaždinskih baroknih večeri. A kako bismo udovoljili interesu svih vas u Hrvatskoj, pozivamo vas da nam se javite s vašim prijedlozima i idejama za buduća događanja.

Svima zahvaljujem na dosadašnjoj suradnji, a osoblje veleposlanstva i dalje će raditi na zbližavanju Japana i Hrvatske.

7. srpnja 2018.

Keiji Takiguchi,

izvanredni i opunomoćeni veleposlanik  
Japana u Republici Hrvatskoj