

SVE MIRIŠE NA USPJEH MINISTAR TURIZMA I VELEPOSŁANIK JAPANAJA OTVORENJU 3. TUNA, SUSHI&WINE FESTIVALA

TUNA JE POVEZALA ZADAR S JAPANOM

PIŠE MARIO VUKSAN
SNIMIO
LUKA GERLANC /HANZA MEDIA

Ovaj festival je najvažniji događaj u Hrvatskoj na kojem se predstavlja japanska kultura, a Japanci upoznaju našu zemlju preko ovog događaja. Siguran sam da ljepote Jadrana mogu i hoće privući japanske turiste – rekao je u srijedu u Zadru japanski veleposlanik Keiji Takiguchi na otvaranju 3. Tuna, Sushi&Wine festivala na svečanosti u Gradskoj loži.

Na otvaranju manifestacije koja traje sve do nedjelje i koja je ispunjena čitavim nizom različitih događanja, u

Nije dobro predstavljati se kao jeftina nego kao kvalitetna destinacija – rekao je Cappelli, te najavio skoriji aktivniji prelazak hrvatskog turizma na azijsko i osobito japansko tržište jer 'ti turisti putuju svih 12 mjeseci godišnje'



Zupan Stipe Zrilić i ministar Gari Cappelli na otvaranju izložbe



Izložba fotografija Danijela Kolege u gradskoj loži privukla je brojne uzvanike i ljubitelje specijaliteta od domaće tune



čemu japanska gastronomija i jela od tune uzgojene u hrvatskih uzgajalištima ima najvažnije mjesto, bili su ministar turizma Gari Cappelli, zadarski župan Stipe Zrilić, gradonačelnik Zadra Božidar Kalmeta, a Festival je otvorio je direktor TZ Zadar Ante Rados.

U Gradskoj loži je tom prigodom otvorena izložba "Izlov" kaljskog fotografa Danijela Kolege, s motivima iz uzgajališta tuna.

Skoro sve izvozimo

Oni su imali samo riječi hvale za ovu manifestaciju.

Cappelli je istaknuo kako i zbog ovakvih događaja "Hrvatska više nema turističku sezonu već turističku godinu". Kazao je kako očekuje "sjajnu turističku godinu jer je siječanj znatno premašio lanijski po broju dolazaka gostiju, a svi podaci o bukingu su na dvoznamenkastom rastu". Istaknuo je kako je Hrvatska hit na Mediteranu i u



Stipe Zrilić, Gari Cappelli, Keiji Takiguchi, Ante Rados, Božidar Longin i Danijel Kolega

svijetu, a da smo sve više prepoznati po kvaliteti, a ne po cijeni.

U tom je stilu odgovorio i na kasnije novinarskog pitanje o posljedicama povećanja PDV-a.

Nije dobar predstavljati se kao jeftina nego kao kvalitetna destinacija – rekao je Cappelli, te između ostaloga i najavio skoriji aktivniji prelazak hrvatskog turizma na azijsko i osobito japansko tržište jer "ti turisti putuju svih dvanaest mjeseci godišnje".

Zadarski gradonačelnik Kalmeta istaknuo je na otvaranju kako Zadar Japan gleda preko medija zbog ovog festivala i da je uvjeren da će se ova manifestacija u sljedećih nekoliko godina sve više širiti.

Tuna je već od ranije već povezala Zadar i njegovu, najribarskiju županiju s Japanom jer gotovo svu proizvodnju tune izvozimo u Japan – rekao je.



Veleposlanik Takiguchi i autor fotografija Danijel Kolega